

*Editor
Editor-in-chief*

Eliete Vaz de Faria

*Instituto de Tecnologia de Alimentos – ITAL
Campinas - SP, Brasil*

*Editores associados
Associate editors*

Ana Maria R. de O. Miguel

Assis Euzébio Garcia

Claire I. G. L. Sarantópoulos

Denise Calil Pereira Jardim

*Instituto de Tecnologia de Alimentos – ITAL
Campinas - SP, Brasil*

Terezinha J. G. Salva

*Instituto Agronômico de Campinas – IAC
Campinas - SP, Brasil*

*Diretor executivo
Executive director*

Luís Fernando Ceribelli Madi

*Instituto de Tecnologia de Alimentos – ITAL
Campinas - SP, Brasil*

*Diretor executivo associado
Associate executive director*

Yone Coutinho Costa

*Instituto de Tecnologia de Alimentos – ITAL
Campinas - SP, Brasil*

Expediente

Staff

Conselho editorial | Editorial council

Adelaide Del Pino Beléia; UEL/CCA/DETAM, Londrina/PR-BR
Airton Vialta; ITAL/Diretoria Geral, Campinas/SP-BR
Alberto M.C. Sereno; Univ. do Porto, Porto-Portugal
Alexandre José Cichoski; URI/DCA, Erechim/RS-BR
Ana Carolina Sampaio Doria Chaves; UFS/CTE/NEA, São Cristóvão/SE-BR
Ana Maria Rauen de Oliveira Miguel; ITAL/CCQA, Campinas/SP-BR
Assis Euzébio Garcia; ITAL/CETEA, Campinas/SP-BR
Bernadete D. G. M. Franco; USP/FCF, São Paulo/SP-BR
Cecília Rojas de Gante; Inst. Tecnol. Estudios Super. de Monterrey, Monterrey-México
Claire I.G.L. Sarantópoulos; ITAL/CETEA, Campinas/SP-BR
Denise Calil Pereira Jardim; ITAL/CHOCOTEC, Campinas/SP-BR
Eliete da Silva Bispo; UFBA/FF, Salvador/BA-BR
Evânia A. Teixeira de Figueiredo; UFC/CCA/DTA, Fortaleza/CE-BR
Frederico J. V. Passos; UFV/DTA, Viçosa/MG-BR
Geraldo Arraes Maia; UFC/DTA, Fortaleza/CE-BR
Geraldo Cia; Consultor, Campinas/SP-BR
Giani Andrea Linde Colauto; UNIPAR, Umuarama/PR-BR
Guilherme Hough; Instituto Experimental de Tecnologia Alimentaria, Nueve de Julio/Buenos Aires – Argentina
Helena Maria André Bolini; UNICAMP/FEA/Depto. Planejamento Alimentar e Nutrição, Campinas/SP-BR
Jaime Amaya-Farfán; UNICAMP/FEA/DETAN, Campinas/SP-BR
Jorge F. F. Zapata; UFC/DTA, Fortaleza/CE-BR
José Humberto de Queiroz; UFV, Viçosa/MG-BR
José Maria Wiest; UFRGS/ICTA/DCA, Porto Alegre/RS-BR
José Vladimir de Oliveira; URI/DEA, Erechim/RS-BR
Luigi Faucitano; AGR/GC, Lennoxville Québec-Canada
Marco Antonio Trindade; USP/FZEA, Pirassununga/SP-BR
Maria de Fátima F. Poças; Univ. Católica Portuguesa/Esc. Sup. Biotecnologia, Porto-Portugal
Maria Eugênia de Oliveira Mamede; UFBA/FF, Salvador/BA-BR
Maria Gabriela Bello Koblitz; UEFS/DTEC, Feira de Santana/BA-BR
Maria Isabel Berto; ITAL/GEPC, Campinas/SP-BR
Maria Madalena Rinaldi; EMBRAPA/CPAC, Planaltina/DF-BR
Maria Teresa Destro; USP/FCF, São Paulo/SP-BR
Marney P. Cereda; UNESP/CERAT, Botucatu/SP-BR
Nelcindo N. Terra; UFSM/DTCA, Santa Maria/RS -BR
Nelson José Beraquet; ITAL/CTC, Campinas/SP-BR
Noemi E. Zaritzky; Univ. Nacional La Plata, La Plata-Argentina
Nonete B. Guerra; UFPE/DN, Recife/PE-BR
Plinho Francisco Hertz; UFRGS/ICTA/DCA, Porto Alegre/RS-BR
Raimundo Wilane de Figueiredo; UFC/DTA, Fortaleza/CE-BR
Rosires Deliza; EMBRAPA/Labex Europe – Dijon/França
Rui S. S. F. Silva; Consultor, Londrina/PR-BR
Silvio José Rossi; UFPB/DTQA, João Pessoa/PB-BR
Terezinha J. G. Salva; IAC, Campinas/SP-BR

Equipe de suporte

Staff

Secretaria executiva | executive secretariat

Yone C. Costa

Maria Lúcia Cordeiro

Projeto visual: home page | visual design

Eder Pedroso Gadioli

Editoração eletrônica | electronic editing

Editora Cubo

Revisão idiomática/ português | language review/ portuguese

Maria Izabel Boschi

Zelinda Martins

Revisão idiomática/ inglês | language review/ english

Hyllary C. Menezes

Suporte na internet associado | web support

GTI – Grupo de Tecnologia da Informação do ITAL

Divulgação e distribuição | diffusion and distribution

CIAL – Centro de Informação em Tecnologia de Alimentos

Desenvolvimento de produtos para crianças: percepção de mães e filhos

MOURA, D. B. et al.

Resumo

Na literatura, trabalhos mostram a importância de desenvolver produtos para crianças baseados nas suas preferências. Produtos desenvolvidos para crianças podem ser diferentes dos desenvolvidos para adultos e ainda serem diferentes do que o adulto pensa que seria melhor para a criança. Crianças podem diferir dos adultos em preferência, acuidade sensorial ou estabelecer pesos diferentes para cada atributo, influenciando na sua aceitação global. Os objetivos do estudo foram verificar se diferentes amostras de um produto cárneo eram bem aceitas pelas crianças e suas mães, selecionar os melhores e levantar razões de agrado e desagradado. O estudo foi realizado através de grupos de discussão com 44 crianças de 5 a 10 anos e respectivas mães (separadamente). Após o teste, foi aplicado um questionário via telefone com o objetivo de verificar a percepção geral da mãe após interação com o filho. Na condução do estudo com o público infantil, foram utilizadas técnicas especiais de ambientação, levando em consideração o desenvolvimento cognitivo, com diferentes abordagens para crianças de 5 a 7 anos (de forma lúdica contextualizando-as numa história) e de 8 a 10 anos (através de um jogo). Foi realizado *screening* de aparência (identificando as razões de agrado e desagradado) e avaliada a aceitação do sabor das amostras mais bem classificadas. Foi utilizada escala hedônica facial mista de 7 pontos. As discussões com as mães tiveram protocolo similar e o mesmo objetivo. Após o teste, 33% das mães foram entrevistadas via telefone. Os resultados demonstraram que crianças e mães tiveram impressões parecidas sobre a aparência dos produtos, exceto um, rejeitado pelas mães e aceito pelas crianças. Em relação ao sabor, as mães apresentaram maior criticidade. Foi possível identificar um produto mais bem aceito, as razões de agrado e desagradado e pontos de melhorias para os outros produtos. As entrevistas telefônicas confirmaram o resultado sem alterações nas opiniões.

Referência bibliográfica

Bibliographic reference

MOURA, D. B. et al. Desenvolvimento de produtos para crianças: percepção de mães e filhos. **Braz. J. Food. Technol.** Preprint Series, n. 09, 2011.

Biblioteca Nacional | National Library

Brazilian Journal of Food Technology – Preprint Series, n. 09, 2011.

Separata: Brazilian Journal of Food Technology, 6º SENSIBER, 19-21 de agosto, p. 72-78, 2010.

ISSN 1517-7645

1. Tecnologia de Alimentos - Periódico.
1. Instituto de Tecnologia de Alimentos, ed.

Envio de manuscritos | Manuscript submission

Brazilian Journal of Food Technology

Instituto de Tecnologia de Alimentos - ITAL, Av. Brasil, 2880 - Caixa Postal 139 - Jd. Brasil, 13070-178, Campinas - SP, Brasil

Informações | Information

Secretaria | secretariat

e-mail: secbjft@ital.sp.gov.br
Fone | Phone: +55 19 3743-1794
Fax: 19 3743-1799

Home page

<http://bjft.ital.sp.gov.br>